

發燒音響

AUDIOPHILE

THE HIGH END AUDIO JOURNAL OF HONG KONG

APRIL

2008

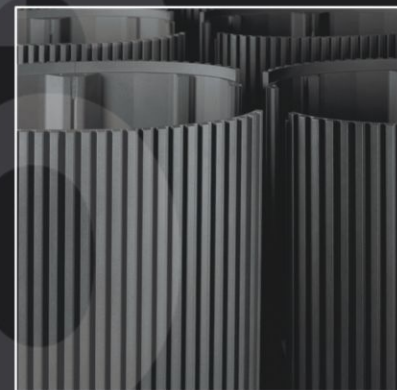
\$55

發燒音響

M 魔域
MAGICO

Model 6

Series 2



9 4771680 478000 1

二〇〇八年

四月號

第265期

MAGICO Model 6 Series 2

極品揚聲器

(訂價一對港幣 1,460,000 元)

MAGICO Model 6 Series 2 係名符其實的百萬元揚聲器，它是當今少數可以用金錢買得到的音響傑作之一，在這篇文章之中，我會從透視角度綜觀最高級的 Hi-Fi 揚聲器半個多世紀以來的發展，然後確定 MAGICO Model 6 Series 2 今日的設計成就和市場定位。

揚聲器設計係以物理學的理論和原則為基礎，由始至今，揚聲器的發聲原理從未改變過，但製造揚聲器的物料和設計規格就隨著社會的發展而出現了重大的變化，第一代的「超級」揚聲器在廿世紀卅年代出現，隨著電影業之興起，美國《西電》WESTERN ELECTRIC 和德國 KLANGFILM 設計和製造了體積龐大的劇院用號角揚聲器，這些古董揚聲器現今身價高昂，成為一些資深發燒友夢寐以求之物，劇院式號角揚聲器雖然設計和用料都絕對達到今日我們所指的 High-End 水準，但由於體積所限，並不適合用於家居環境之中，隨著四十年代電台廣播和錄音事業之普及，美國《西電》產製了第一代的號角鑑聽揚聲器（代表作為兩路設計的 757A），而真真正正專為音響發燒友設計的揚聲器則始自五十年代，揚聲器如美國的 ALTEC、AR、JBL 和英國 TANNOY 等陸續抬頭，產品深入民間，成為第一代的 Hi-Fi 名牌，需要注意的是，揚聲器大廠如 JBL 和 TANNOY 等昔日的旗艦產品已非常昂貴，例如 JBL Hartsfield 或 TANNOY Autograph 訂價高昂，扣除通脹的因素，它們當時一對的售價約相當於今日廿萬元以上，但一直要到七十年代，才有所謂

主編的重要通告

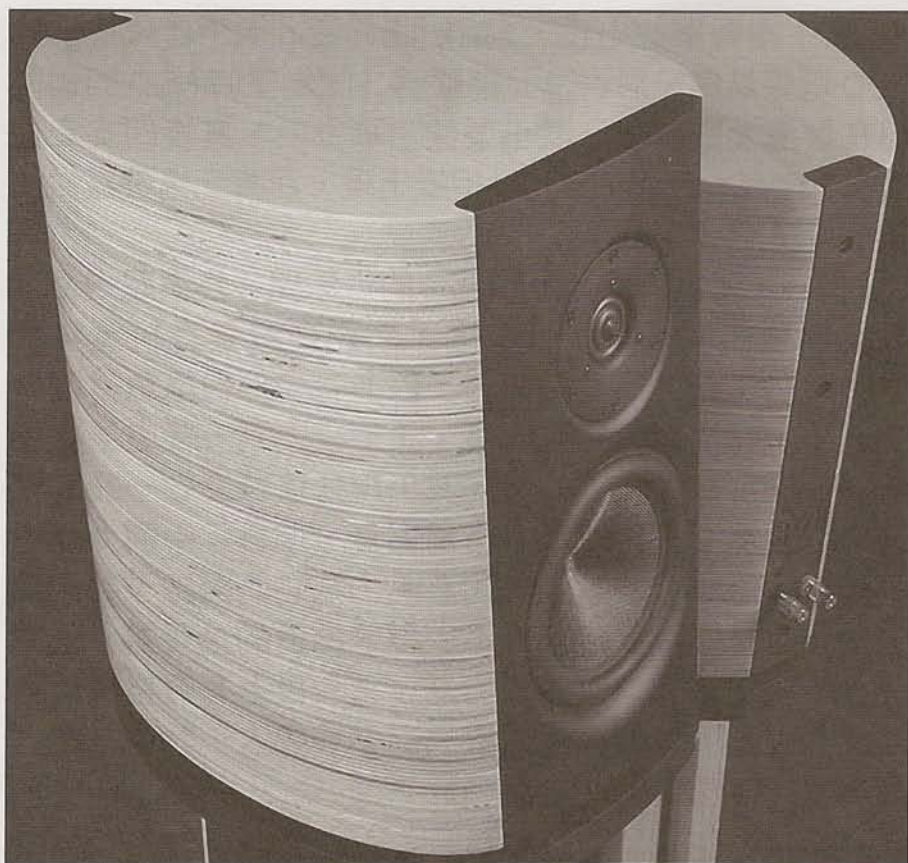
「天價」揚聲器的出現，Mark Levinson 七十年代推出的 HQD 可算是第一對百萬元揚聲器（因為當時 HQD 的售價可在香港太古城買一個小型住宅單位），其後四支音柱式的 INFINITY IRS 和 WAMM 相繼出現，百萬元揚聲器從此正式進入音響史冊。

由 HQD 與 WAMM 出現至今的卅年間，售價超過百萬元的揚聲器我幾乎全部聽過，它們多數是真材實料之作，聲音質素之高有口皆碑，但亦有少部份係魚目混珠的作品，將價錢訂到半天高，希望吸引到一些虛榮心重而耳朵識別能力較差的發燒友，以往這些音效一般的天價級揚聲器都集中在日本市場搵食，但近年中國大陸的高級音響市場吸收大量外國產品，為它們開啟了另一條生路，我近期在大陸聽過不少極度昂貴的揚聲器，但聲音表現就不敢恭維，個人認為，當今世上有資格設計百萬元揚聲器的音響專家其實只有寥寥幾人，其中一位就是 MAGICO 老闆兼設計師 Alon Wolf。



MAGICO Ultimate——廠方訂價港幣三百多萬元的旗艦揚聲器，面板用4吋厚鋁割切而成，Alon Wolf 認為這是歷來唯一設計「正確」的號角揚聲器。

主編的重要通告



MAGICO Mini II —— 世上售價最高昂的小型揚聲器。

以美國加州為基地的 Alon Wolf 創業不過十多年，係年青一輩之中名頭最響亮的揚聲器設計家，MAGICO 的成名作是那對全世界最昂貴的 Mini 小型揚聲器（現已改良為 Mini II 型號，售價調整為每對 29,600 美元），它迄今仍係我聽過最靚聲的細喇叭，Mini 音色之豐潤、音樂感之強烈和驚天動地的爆棚氣勢為細喇叭的設計樹立了全新準則，Mini 推出至今銷量一直保持穩定，在日益萎縮的 High-End 音響業來說可算是一個奇跡，也證明世上最美好的東西永遠有市場，MAGICO II 除了聲音質素奇高之外，它咱家產製的單元和不計成本製作的橢圓型多層樺木夾板音箱令人一看而知是精品中的精品，在現今一切講求效率和普及的流水作業式工業社會之中，亦只

主編的重要通告

有如此出類拔萃的超級製作方能以驚天價格出售，MAGICO Mini 推出之後，它傑出的聲音表現和製作水準令發燒友充滿遐思，不知 Alon Wolf 設計製造大型座地喇叭會是何光景，結果座地的 MAGICO Model 6 面世時震驚音響界，它全鋁製作的音箱重近 300Kg (650 磅)，明顯是「但求靚聲、不顧一切」的設計，第一代的 Model 6 曾在本刊主辦的 06 年高級音響展覽中亮相開聲，聽過的朋友無不讚好，但 Alon Wolf 其後認為此音箱的優點還



主編的重要通告



未發揮盡致，他改用了性能更好的高音單元，分音器亦重新調校，結果音效改良之大令 Alon 認為可以稱之為 MK II 型號，他最近來港親自講解示範 Model 6 Series 2 時，稱之為世上同級價錢的揚聲器之中音效最佳和製作成本最高的產品。

在 MAGICO 香港代理 The Sound Chamber 的中環試音室內，Alon Wolf 為我播放了多張他認為可以顯現 Model 6 優點的靚聲 CD，交談之中，我發現彈奏古典結他出身的 Alon Wolf 對各類型音樂都有很深認識，他對音樂軟件涉獵之廣和對不同錄音版本之熟悉實在出乎我意料之外，我本人撰寫音響和音樂評論廿多年，但我熟識的天碟級錄音他幾乎全部瞭如指掌（童麗的女聲和閔惠芬的二胡除外，但他也知道《炎黃第一鼓》動態犀利），為求

主編的重要通告

令我印象深刻，他特別播放了一些定位、瞬變、低頻和動態特別出色的錄音，在 SPECTRAL 晶體管前後級組合推動之下，Model 6 Series 2 的音效可用「Hi-Fi 無倫」來形容，在我歷來聽過出自每聲道一個音箱的揚聲器體系之中，這是高低頻伸延度最好和爆棚動態最驚人的示範，而與此同時，Model 6 Series 2 音色之優美和動態之強烈亦有懾人表現，無論人聲、小提琴、結他和二胡等都靚聲到令人說不出話來，如果說，世上有什麼揚聲器的音效好到值得百多萬元，這就是。



Model 6 Series 2 鋁箱表面的割切方式有助聲音擴散。

主編的重要通告

The Sound Chamber 知道我喜歡膽機，所以兩星期後再作安排，讓我聆聽全套 AUDIO RESEARCH 旗艦膽機推動 Model 6 Series 2 的效果，相比之下，AUDIO RESEARCH 配搭 Model 6 Series 2 無疑音色比較厚潤，但樂聲的瞬變和低頻速度就遜一籌，雖然我一向認為，推動什麼揚聲器都是膽機比較悅耳，但此結論就未必適用於 Model 6 Series 2，因為用石機推動時，它聲音之和諧與音色之溫潤與用膽機推動無異，證明 Alon Wolf 校聲時已顧及了膽石兩種放大器的不同特性，猶如他對我說的，如果 Model 6 Series 2 用他在美國加州廠房內用作鑑聽的不同牌子石機和膽機推動都取得理想效果，那麼這對揚聲器就是「膽石皆宜」，用家毋需為放大器的配搭而煩惱。

MAGICO Model 6 Series 2 無懈可擊的聲音表現和前無古人的製作方式見證了當今 HIGH END 音響設計的最高成就，我認為任何售價高達百萬元的揚聲器都應具有令人「一聽動容」的神奇力量，MAGICO Model 6 Series 2 就百份百擁有這種聲音魅力，它能夠令你毫無阻隔地分享音樂的神采和感覺，以此為準，MAGICO Model 6 Series 2 百多萬元的訂價完全物有所值。□

陳煥光