

# 新音響

98  
2009

人民幣 ¥20.00 港幣 \$30.00

ISSN 1810-9780



9 771810 978001

New Audiophile <http://www.new-audiophile.com>

權威的器材評論 / 多彩的軟件介紹 / 豐富的音響生活



魔域

Model 5



# 它让我一听好几小时舍不得离开

## MAGICO M5音箱

文/赖英智

### MAGICO M5音箱

- 定价：1,000,000港币
- 总代理：百搭音响(852)25263431  
13691638198

规格：密闭式设计，使用1吋高音1只，6吋Nano-Tec中音2只，9吋Nano-Tec低音2只。灵敏度89dB，阻抗4欧姆，频率响应22Hz-40kHz，建议功率50-1000瓦。尺寸134x53x45公分，重165公斤。





MAGICO的创办人Alon Wolf, 他设计每一款音箱的终极目标都是: 活生生的音乐。

是什么声音让我一坐下来好几个小时舍不得离开? 我的标准与多数发烧友一样, 希望音响系统要好听、耐听, 但就这么简单的期待却很少有机会真正被满足, 尤其我们每个月都会接触许多新产品, “到底有没有接近完美的器材?” 这种疑惑更时常萦绕心头。

## 要好听, 要耐听

我所谓好听、耐听的要求包括:

- 不能躁, 不能上火。有些高价器材乍听之下样样都好, 细节多、动态强、透明度高、二端频宽延伸很好, 但一连几个小时听下来不但耳朵觉得疲累, 心情上还会有说不出的烦躁, 这种会让人“上火”的音响肯定不耐听。会毛躁上火的原因之一, 应该是声音有失真扭曲, CD机、功放的失真率都很低, 主要关键可能是在音箱与线材上, 你看过有几个品牌的音箱与线材标示失真率的?

- 音质一定要纯净、醇美。一件好的音响器材, 音质就应该像一副好嗓子或好的越器, 让人百听不腻。音质有贵气、华美就代表着这件器材的本性很好, 它可以让人听起来很舒服, 由于音质抽象很难具体说明, 所

以我们会用肉汁满溢的牛排、生鲜甜美的日本料理、口感爽脆的水果, 或者光滑如丝的布料等方式来形容。不管你如何理解, 音质好的音响器材一定好听, 一定耐听。

- 音色要柔和温暖。有人以为高频延伸好的产品音色就会比较明亮, 其实未必, 音色可以偏黄、偏白、偏冷、或是带点忧鬱的蓝, 尽管每个人喜好有异, 但我们可以发现愈贵的器材通常音色愈美, 同时音色愈暖声音愈软, 音色愈冷声音愈硬等通性。我们希望高频延伸一定要好, 充足的极高频泛音是音质高贵细致的关键, 但我们不要过高的亮度与刺激感。

- 中频要饱满丰富, 也要通透清爽。中频段几乎包含所有乐器、人声, 甚至小提琴的大半音域都在这个频段, 所以中频一定要饱满有肉, 才不会使声音变瘦, 缺乏丰润感。有些人追求“针点状”的口型定位, 但很容易处于中频凹陷的情况而不自知, 其实歌唱者也有共鸣声, 我们希望凝聚但不清瘦, 饱满但不混浊。播一段Decca唱片的古典音乐唱片就知道了, 如果中频不够饱满, 中低频有凹陷, 你肯定不会觉得好听。

- 低频要干净, 有延伸富弹性。



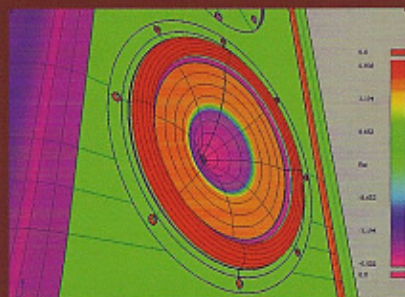
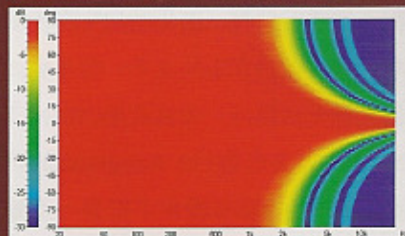
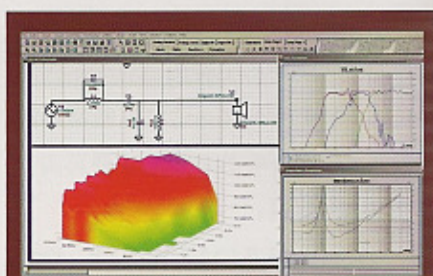
MAGICO特别喜欢用铝金属来制造音箱, M5的前障板也是用整块200磅重的6061-T6航空铝板以5向CNC方式车制而成。



不晓得读者有没有类似的经验：当我们可以听到延伸清楚且量感充足的极低频时，现场录音的活生感会特别好，音乐中的细节会特别多，浑厚扎实的基础会特别稳，其重要性一点也不亚于极高频泛音。如果低频到极低频不够，不但丰润澎湃的感觉没有；而且会导致中高频、高频的突出，使得声音失去平衡感不耐久听。低音要多却不能糊，要有弹性不能硬梆梆，要有线条有速度，这些都是高难度要求，所以说千金难买靓低音。

●整体平衡性一定要好。平衡性不单是指高中低各频段的能量要匀称不突出，同时也指各种音响特性如速度感、分析力、动态、音场等要平衡，纽约爱乐之所以比中国爱乐更优秀，就是他们的平衡性会更好。不过一般我们还是以高中低音的平衡为要点，简而言之希望要有金字塔型的能量分布，低频宽大音乐基础才会稳固、厚实、丰润，小音量时才不会虚虚的什么都没有，或者大音量时高频过多造成头重脚轻的情况。

●活生感要好，分析力要高。活生感可以说是瞬时反应、速度感、强弱对比的综合表现，它让音乐听起来很活泼，不会死气沉沉的，这是音乐好听与否的一个重要因素。至于分析力则是活生感的另一面，好的音响器材即使再细微、再复杂的东西都能清楚的表达出来，录音中应该有的情报与细节丝毫不会遗漏或遮掩。有了好的分析力，除了细节丰富，音场中的暗部层次、明亮部的空气感、甚至演奏者的表情变化都能再现，唱片自然会像真实演奏般活生而打动人。我们希望小音量时细微的变化（低电平时）要都能表现得很清楚，在极端爆棚时也能将所有东西毫不混乱的摆出来。



MAGICO甚至自己研发测试用的软件，透过这种软件可以实时看到音箱相位的一致性。



M5的2只中音和两只低音单元都采用了新开发的Nano-Tec碳纤维编织振膜单元，它是全球第一个采用Elliptical Symmetry Crossover（椭圆型对称架构）结构的喇叭单元，能实现音盘的整体力学分布更理想，达到更好的声音准确性。

●音场要宽深、松容、自然。仔细剖析构成音场的要素，我们还可以要求定位感、层次感、透明感、乐器与人声的型体比例、结像力等，不过我认为综合来说，最好的音场形状应该在“音箱前沿一线”开始以扇形往后延伸，当然越宽越深听感上越没有压力，起码用眼睛可以看得到一个具体而微的舞台音场在前面，这样才有二声道的立体感。在强调音场宽深的同时，别忘了音场的背景要很宁静没有杂质，这就好像看投影机时要求对比度高，背景黝黑深沉，这样乐器型体感会更突出，细节会更明显，我们的听感也会越舒适。

●最后是声音的密度与重量感。透过不同器材间的比较就能发现，有些产品音质音都很美，但轻飘飘的或松散散的，弦乐没有黏滞感、管乐单薄尖锐、打击乐器听不到有空气振动的感觉，所以不够真实。好的音响器材表现乐器与人声都应具有重量感，这跟功放的驱动力、音箱的中低频段是否饱满都有关，表现良好者会让乐器与人声听起来更稳更扎实更像真的。

## 幕后英雄FM Acoustics

上述要求看似简单，不过已经包含绝大多数音响美学的要素，这些年来并没有多少器材能完全达到这些要求，有的话无一例外都是天价产品。这次听到美国魔域MAGICO M5音箱，不但百分百达到我对好听、耐听的要求标准，甚至比想象还更好。先前曾经听过以Spectral前后级推动MAGICO M6音箱，由于空间较大的关系，效果并没有全部发挥出来。这次在30平方左右的空间中，换上加拿大Sim Audio电源分体式的MOON Andromeda Reference CD机，加上瑞



士FM Acoustics 266 MKII前级+1811立体声后级，整体效果居然比上次的经验更好。遗憾的是这套系统也属于天价行列，最新的FM 1811后级用来取代已经停产的FM 811，输出功率500瓦/8欧姆（瞬间最大1000瓦），1600瓦/2欧姆，失真率仅有0.005%，里面包含了FM Acoustics这35年来主要的技术精华，售价则从老款的8万多瑞士法郎涨到将近13万瑞士法郎。

这次让MAGICO M5音箱发出超级好声，FM功放应记上一大功，MAGICO本身是非常中性无染的产品，而FM起到画龙点睛的美化作用。的确FM功放的美丽非比寻常，尤其整套连音箱、线材都用FM Acoustics产品，那种清新脱俗却又美艳不可方物的质感，甚至比真实的音乐更华美悦耳。我一直认为FM功放不是绝对无色无味的，它有一点染色，但恰到好处的美化修饰让多数人一听就会喜欢，再听很容易就上瘾，最后只能以中毒收场。FM旗舰前级268，颠覆所有发烧友对“纯净”的定义，这么昂贵的器材居然带有5段的均衡器！其实均衡器并没有错，只是好的均衡器如Studer、Weiss等太过昂

贵，而多数音响设计者对此根本无能为力，所以才产生均衡器有罪这样的误解，FM Acoustics透过这些均衡器告诉大家，好听的音乐除了要真实，也可以很美丽。

有机会打开FM功放机箱，恐怕你会倒吸一口气，因为结构实在太简单，而这就是真正的高手，简单到任何人都无法模仿！我喜欢用CHANEL No.5香水来形容FM Acoustics的声音，香奈尔的5号香水不但是一个魔术数字，还代表一则美丽的传奇，直到今天No.5依然稳坐世界销售冠军宝座，1956年还成为纽约大都会博物馆的收藏。很多人都知道茉莉花是CHANEL香水的象征，No.5的材料来自全世界最香的小城--法国南部的格拉斯（法国80%的香水都在这里制造），但香奈尔使用的茉莉花与众不同。首先是把大朵花瓣的格拉斯茉莉花嫁接到小朵花瓣的药材茉莉花，不喜欢阳光的花朵必须从黄昏开始以人工采摘，最好的工人1小时可摘500-700克花，1公斤即1万朵花，350公斤花才可生产1公斤香精，最终提取出550克精华，构成No.5的香气。与其它所有香水比较，CHANEL的香

料一直是不可取代的，而香奈尔的创办人COCO曾说：“嗅觉是最神秘的，最人性化的要素之一”。

### 只做最好的MAGICO

我套用这句话：听觉是最神秘的，也是最人性化的要素之一！香奈尔的5号香水不便宜，FM Acoustics的功放很贵，美国魔域MAGICO旗舰Ultimate号角音箱也名列世界十大最贵的音箱之列，他们的成功除了对品质一丝不苟，对所有细节绝不马虎之外，还捕捉到人类心灵中特别的感动，这部分就是凡夫俗子难以仿效的。FM的功放以神秘的形象与美艳的声音捕获人心，我们第一次介绍的MAGICO音箱，又为什么能卖得那么贵呢？一对小小的Mini II甚至被称为“书架箱之王”，售价将近20万元！

总部位于美国北加州旧金山湾区的MAGICO，成立十五年来产品并不多，但件件都是追求极致声音表现的精品。MAGICO的老板Alon Wolf讲起话来很斯文，颇为雅致，经常在国外的展会中亲自播放音乐示范。记得他曾经用一部老式开盘录音机而不是黑胶唱盘来播放音乐，听起来特别有韵



旗舰Ultimate号角音箱名列世界十大最贵的音箱之列，的确MAGICO的产品都不便宜，但从很多小地方可以看出他们贵得有理。例如大胆采用M-Cap-Supreme金银电容，其最大特色是薄膜采用99%的纯银与1%的纯金制成，由于金转换了银的结晶，再加上特殊的无电感绕制技术，不仅将传导性极大化，还进一步提升了原本M-Cap-Supreme电容就十分出色的高分析力与空气感。另外还有440C不锈钢（所有不锈钢与耐热钢中最高硬度，通常用于轴承）制造脚钉、6N单芯纯铜连接线、几无瑕疵的组装工艺，以及非常豪华的包装等，都说明了MAGICO毫不妥协的原则。



味。MAGICO的设计理念是“高科技设计制造、人耳仔细调音”，动用了超级电脑进行扬声器动态三维建模，通过高速运算实时、高精度地模拟扬声器喇叭单元、箱体、分音器、连接线等指针进行微调，并得出最接近真实的全面资料，方便设计师进行最佳化设计。以最新颖技术、巧妙的设计、精密的制造，实现“艺术品级”的音箱。

### 高贵有理

M5是今年CES才正式发表的产品，装配有一个高音、两个6吋中音与两个9吋低音单元，中音及低音都是新开发的Nano-Tec碳纤维编织振膜单元，MAGICO说为M5新开发的9吋Nano-Tec双低音单元具备丰富细节与绝对精准的特性，为低频的重播建立了全新的标准。这个MAGICO自己开发的单元从表面可以看出编织纹路，厂方称为碳纤维奈米管（Carbon nanotubes），具有高刚性与优异的散热性能。厂方说Nano-Tec振膜的张力高达63 GPa，而普通碳钢材料仅有1.2GPa，比起钛金属振膜刚性也增加了300%，性能惊人。Nano-Tec振膜中间为三明治结构，填入Rohacell材

质增加内部阻尼。6吋中音就有75mm大口径钛金属音圈，以强力钕磁铁驱动。过去MAGICO使用Scan Speak最顶级的Super Revelator高音，这次，M5使用了首次自家开发设计的MR-1高音单元，厂方说与过往他们所使用的单元相比，新开发的MR-1高音拥有更好的极高频延伸、更线性的频率响应与更低的失真。

除了更高级的M6是以全铝金属制造箱体之外，其余V2、V3、Mini II以及本文介绍的M5，箱体设计都有脉络可循，前障板使用CNC加工的铝金属板，单元则直接锁固在铝板上，所有耦合之处都不和音箱的木质材料接触，避免谐振产生。M5的前障板是用整块200磅重的6061-T6铝板以5向CNC方式车制而成，这种铝板的主要合金原料为镁及硅，一般称为航空铝材，比任何木质材料硬度要高6倍以上。需要费时二天才能把铝板切削成重73磅的形状，最后还要花上10小时来阳极固化与打磨，从铝板开料到上生产线，这块前障板得需要一个男性工人一个星期工作日来处理。所有单元都从内部固定在铝板上，安装单元的位置经过电脑计算有个微小的弧度，厂方称为零水平绕射

（Zero Horizontal-Diffraction）设计，单元的安装深度都不一样，这是经过MAGICO无数次琢磨才决定的，能进一步提高相位精确度与降低绕射干扰。

后面的箱体采用分层堆积的波罗地海桦木板制（也就是通称的钢琴响板），硬度比一般MDF要高17倍以上，中间再以三片铝板隔开减少谐振。内部充满了几何结构的立体式加强筋，等于用一百片的桦木板堆积起来中间再挖空，必须使用大型电脑机床加工，最后使箱体的声学效果接近完美的设计值，所需的时间与成本可想而知。MAGICO的箱体部分加工、打磨、接合等工艺在维也纳以全手工制作，再运回美国进行组装，音箱侧面的线条就是桦木的自然本色，外表不再贴装饰木皮，用手抚摸表面细节真的会被精致加工所感动。

由超过3000个独立零件组成的MAGICO M5音箱，外观仅仅是它价值的一部分。有这么一个产品，可以让身经百战的人都愿意、喜欢、甚至迷恋的听上几个小时音乐而舍不得离开，这才是MAGICO高贵有理的真正原因。●



MAGICO的分音器都委由德国科隆的发烧音响组件名厂Raimund Mundorf公司制作，使用该公司生产的铜箔电感、MCap、MCap-Supreme、MCap-Supreme金银电容等非常昂贵的零件，连电路板的铜箔都以高纯度无氧铜材料制作。



就算是看不见的地方MAGICO也绝不放过，例如低音单元的音圈居然是以钛金属线绕制的，配合强力钕磁铁驱动，在动态范围与失真率的测试上，都有大幅度的进步。



这次试听的幕后大功臣：FM Acoustics 1811后级，这是取代811后级的全新型号。